

第3章 上里観光における理念と施策体系

❖ 3-1. 上里観光の理念

本ビジョン策定に当たり、地域の総合力すなわち“チーム上里”で観光を推進するための理念について、MVV（「Mission」「Vision」「Values」）を用いて整理します。私たちの上里町における観光振興の「意義」「目指す姿」「価値観・行動指針」を明確化し、ステークホルダーはもとより、町内全域に浸透させていきます。

図表 3-1. 上里観光における MVV



（1）私たちが観光振興を推進する意義（Our Mission）

上里町を「選ばれる町、住み続けたい町」にするため、私たちはステークホルダーとポジティブに向き合い、観光というコンテンツにより地域の可能性を広げ、人々の笑顔を、地域の価値と未来を創造していきます。

（2）私たちが共に目指す姿（Our Vision）

上里観光の強みは、地域の“つながり”です。地域との強固なつながりは大きな推進力であり、ベネフィット¹⁷⁾を生み出すと信じています。組織や文化の枠を超えて協働し、観光の力で「シビックプライド」と「ワクワク」を創造し、上里町“らしい”“ならでは”の観光を築き、埼玉県北の玄関口として埼玉観光の一翼を担う存在を目指します。

（3）私たちの価値観・行動指針（Our Values）

観光は、みんなの笑顔を、地域の活力を創るものです。私たち自身が愉しめなければ、

17) 利益、恩恵。

それらを創ることはできません。VUCA や BANI とも言われる不確実性の高い現代だからこそ、誇りと情熱を持ち、こだわり、愉しみながら主体的にチャレンジし、未来を切り拓いていきます。

❖ 3-2. 基本戦略と施策方針

本町の優位性を最大限活かし地域社会・経済に好循環を生む仕組みづくりを推進し、「稼げる地域」の実現に向け観光関連産業の収益力・生産性を向上させ、従事者の処遇改善に寄与できるよう努めます。「住んでよし、訪れてよし」の持続可能な観光地域づくりを目指し、地域のコンセンサスを形成しつつ地域環境・文化保全と観光を両立させます。

また、上里観光における理念を礎に、本町が計画最終年である令和 13(2031)年に目指すべき将来像を基本戦略として定め、戦略的に施策を展開します。なお、施策の展開に当たっては、「量」より「質」に重点を置いた上里町“らしい”、“ならでは”の観光コンテンツを提供することで、裾野の広い観光であるからこそ得ることができる社会的・経済的効果のみならず、地域住民と観光客のウェルビーイング (Well-Being) ¹⁸を育みます。

基本戦略 1 「戦略的・効果的な情報（魅力）発信」

近年展開している観光振興施策により本町の認知度が高まりつつあり、比例して観光入込客数も増加傾向にある一方で、観光旅行者の周遊観光が促進されているとは言い難く、結果として十分な経済波及効果を得られていません。町内に点在する既存観光資源の魅力をブラッシュアップすることにより、年間約 100 万人が訪れる本町の中心的な観光拠点「このはなパーク上里」をハブとして町内周遊を促進できる可能性も秘めていることから、モデルルートの検討・造成や、更なる情報発信の強化が求められます。多面的・客観的データや統計資料等を積極的に活用し、本町の魅力をターゲットに的確に伝える戦略的情報発信と、観光地域としてのブランド力を向上させる取り組みを展開していきます。

◆ 施策方針 1 情報発信力の強化

重点施策

【アウトプットイメージ】

- 情報発信コンテンツの運用強化と質の向上
- 特産品に関連した PR・販促イベントの定期的な実施
- インフルエンサーマーケティング
- 積極的なプレスリリースとメディアミックスプロモーションの推進

18) 身体的・精神的・社会的に良い状態にあること。生きがい等の意義などの将来にわたる持続的な幸福を含む概念。

◆ 施策方針2 戦略的ブランディングの展開

【アウトプットイメージ】

- ブランドコンセプトに基づいたビジュアル戦略
- ターゲットセグメンテーションの明確化

◆ 施策方針3 データの積極的活用

【アウトプットイメージ】

- 統計資料等の積極的活用とエビデンス（合理的根拠）に基づいた施策立案

基本戦略2 「地域特性の高付加価値化」

本町の地域特性や優位性を生かし地域性に富んだ「上里らしい」「上里ならではの」の独自性のある価値を提供する取り組みを地域と共に創出し誘客に繋げるため、既存観光資源のブラッシュアップと併せて、認知度向上に向けた取り組みを展開していきます。

また、本町の観光資源を楽しむことができる時間帯の多くは日中に限定されることから、ナイトタイムやモーニングタイムといった未利用時間を有効活用した観光施策の展開やコンテンツの創出を検討し、滞在時間の延長による観光消費額単価の引き上げと、地域経済への更なる波及効果を目指します。

◆ 施策方針4 地域と共に資源を生かし創る

重点施策

【アウトプットイメージ】

- 既存観光資源の調査分析・事業探索とブラッシュアップ
- ストーリー性の付与と地域特有の観光コンテンツとして訴求力向上
- 上里産農作物を使用した6次化商品の拡大
- イノベーションを求める観光関係事業者等への支援

◆ 施策方針5 魅力と認知度の向上

重点施策

【アウトプットイメージ】

- 誘客プロモーションイベントのブランド化
- 地域ブランド「かみさとブランド」の認知向上と確立
- 観光・物産プロモーションの展開

◆ 施策方針6 官民（産官学）共創による地域課題への挑戦

重点施策

【アウトプットイメージ】

- 高速道路網を活用した誘客と官民共創による関越自動車道上里 SA における「地域のショーウィンドウ化」
- 地域が集いコネクトする機会の提供による関係人口拡大とシビックプライド醸成
- 事業領域を超えた連携・共創による上里観光の構築と推進

基本戦略3 「持続可能な観光地域づくり」

VUCA や BANI といった言葉が生まれたことに象徴されるように、現代は予測不能で混乱を極めた時代であり、それは観光を取り巻く環境も例外ではなく新型コロナウイルス感染症によるパンデミック以降、現代の観光は大きな変革期を迎えています。

本町においては、観光客ニーズの多様化や細分化、人口減少に伴う人手不足など複雑に絡み合う諸課題に対し、観光 DX の検討・導入により効率的・効果的にアプローチすることで持続可能な観光地域づくりを目指します。具体的には、デジタル化によって収集されるデータの分析・利活用による観光施策のビルド&スクラップをはじめ、観光旅行者の利便性向上や周遊促進による消費機会の拡大、観光関係事業者等の業務効率化や省人化による生産性向上に取り組みます。滞在・周遊促進の仕組みづくり強化により観光消費額の拡大を図り、地域経済循環の活性化により更なる経済効果を生み出します。上里町観光協会を中心に観光を通して地域の「稼ぐチカラ」を育成し、地域住民や観光関係事業者等のウェルビーイングを向上させます。

◆ 施策方針7 周遊促進による地域経済の活性化

重点施策

【アウトプットイメージ】

- 周遊モデルルートの造成と周遊促進による観光エリアの拡大
- 未利用時間活用とコンテンツ造成支援
- 他地域との連携強化による広域観光推進と誘客促進

◆ 施策方針8 関係人口創出と上里ファン拡大

【アウトプットイメージ】

- 定住人口獲得を見据えたファン化に繋がる交流・体験型イベントの拡充

◆ 施策方針9 地域の稼ぐチカラの育成

【アウトプットイメージ】

- ふるさと納税制度の推進と地域特性を生かした返礼品の拡充
- 異業種マッチングや交流機会の提供による観光関連産業の成長促進
- 観光 DX の推進

◆ 施策方針 10 受け入れ環境の整備

【アウトプットイメージ】

- 誰もが利用しやすい受け入れ環境の整備

基本戦略 4 「担い手育成と地域参画促進」

本町の様々な魅力を活かし継続的に発信していくためには、地域の力が必要です。観光資源のみに依存せず、観光事業や観光地域づくりを主体的に進める人材の育成により地域住民のシビックプライドを醸成するとともに、魅力や地域活力の底上げを図ります。

地域住民をはじめ、観光振興に関わる町内事業者等が本町に誇りを持ち、観光振興の担い手として自律的観光¹⁹を展開しつつ、行政や上里町観光協会と共に成長できる体制を構築し、地域参画を促進します。また、官民共創による事業展開により効果の最大化を図るとともに地域への興味関心を引き付け、シビックプライドの醸成を図ります。

◆ 施策方針 11 観光人材育成と推進体制づくり

【アウトプットイメージ】

- 上里観光の中核を担う人材の育成
- “チーム上里”で観光を推進する体制づくり

◆ 施策方針 12 地域参画の推進によるシビックプライド醸成

【アウトプットイメージ】

- 積極的な情報発信による関心と理解の深化
- 地域が「知る」「関わる」機会の創出
- 地域住民による情報（魅力）発信の促進

19) 地域の人々が独自のコンテンツを活用し主導的に展開する観光。

図表 3-2. 本ビジョンの体系

上里観光の理念	
意義 (Mission)	笑顔を、価値を、未来をつくる。
目指す姿 (Vision)	ジモトに誇りを、ワクワクを。
価値観・行動指針 (Values)	<ul style="list-style-type: none"> ・つながりで、さらに。 ・チャレンジと変化を楽しむ。 ・いつもココロに嬉しいを。 ・情熱とアクションで切り拓く。
基本戦略 I	戦略的・効果的な情報 (魅力) 発信
	施策方針 1 情報発信力の強化 【重点施策】
	施策方針 2 戦略的ブランディングの展開
	施策方針 3 データの積極的活用
基本戦略 II	地域特性の高付加価値化
	施策方針 4 地域と共に資源を生かし創る 【重点施策】
	施策方針 5 魅力と認知度の向上 【重点施策】
	施策方針 6 官民 (産官学) 共創による地域課題への挑戦 【重点施策】
基本戦略 III	持続可能な観光地域づくり
	施策方針 7 周遊促進による地域経済の活性化 【重点施策】
	施策方針 8 関係人口創出と上里ファン拡大
	施策方針 9 地域の稼ぐチカラの育成
	施策方針 10 受け入れ環境の整備
基本戦略 IV	担い手育成と地域参画促進
	施策方針 11 観光人材育成と推進体制づくり
	施策方針 12 地域参画の推進によるシビックプライド醸成